

## عنوان مقاله:

ارزیابی نقش تابلوهای تبلیغاتی جاده‌ای در حواس پرتی رانندگان

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

میریویا نصری علوی - دانشجوی دکتری عمران مهندسی و مدیریت ساخت، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

احسان علوانی - مدرس دانشگاه و دانشجوی دکتری عمران مهندسی و مدیریت ساخت، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

فرزاد اکبری نیا - مدرس، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد میانه، ایران

علی عبدی - استادیار، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه بین المللی امام خمینی، قزوین، ایران

## خلاصه مقاله:

رانندگی با توجه به عوامل حواس پرتی در داخل و خارج از خودرو پیچیده تر میگردد. یکی از علل مهم حواس پرتی خارج از خودرو، تابلوهای تبلیغاتی کنار جاده است. هدف این مقاله بررسی اثرات این تابلوها در عملکرد رانندگان با استفاده از شبیه سازی و نظرسنجی از رانندگان درباره حواس پرتی ناشی از این تابلوها از طریق پرسشنامه است. در این مطالعه 21 راننده در بخش شبیه سازی با دو راه یکسان و با یک تفاوت شرکت کردند. در یک مسیر تابلوهای تبلیغاتی وجود داشت و مسیر دیگر بدون تابلوهای تبلیغاتی بود. نتایج شبیه سازی رانندگی نشان داد، در مسیری که تابلوهای تبلیغاتی وجود دارد، دو شاخص عملکرد رانندگی انحراف از خط و عبور بدون دقت و خطرناک از تقاطع به طور قابل ملاحظه ای نسبت به مسیر بدون تابلوهای تبلیغاتی بدتر شده است. سه شاخص عملکردی دیگر (رعایت نکردن فاصله طولی و زمانی بین خودرو و خودروی جلویی، سرعت بالا و تغییر خط دادن بدون راهنما زدن) نیز در زمان وجود تابلوهای تبلیغاتی بیشتر است اما از نظر آماری اختلاف قابل ملاحظه ای وجود ندارد. 261 راننده به پرسشنامه پاسخ دادند. نیمی از رانندگان بیان کردند که به دلیل وجود تابلوهای تبلیغاتی کنار جاده حداقل یک بار دچار حواس پرتی شده اند. علاوه براین، 11% از رانندگان اشاره کردند که به دلیل حواس پرتی ناشی از این تابلوها در معرض خطر قرار گرفته اند

## کلمات کلیدی:

توجه رانندگان، حواس پرتی، تابلوهای تبلیغاتی کنار جاده، تصادفات جاده ای

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/499438>

