

عنوان مقاله:

هویت‌مکان در فضاهای شهری

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در مهندسی عمران، معماری و مدیریت شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سمیه هانفی شجاع - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

از دست رفتن مکان و وجود فضاهای شهری بیکیفیت و بیمعنی حقیقتی است که نوعی سرگشتگی و بیگانگی، عدم هویت و وابستگی را برای انسان به ارمغان آورده است. هدف مقاله بررسی نظریات و مفاهیم فضا مکان و هویت‌مکان که یکی از فاکتورهای مهم و موثر در ارتباط انسان و محیط در فضاهای شهری است می باشد. پدیدارشناسان مدعی خاص بودن ماهیت مکان در برابر مفهوم عامتر فضا هستند. هویت یکی از راهکارهای ایجاد و برقراری حس مکان و بوجودآورنده وحدت بین انسان و مکان می باشد که از طریق فرهنگ، سابقه تاریخی، خاطرات جمعی، نوع و ماهیت فناوری ساخت، عملکردها، نشانهها، فرمها و نمادهای شهری و ویژگیهای بصری و کالبدی ادراک می گردد و انسانها از طریق احساسات ذهنی از وجود هر روزه خود و ارتباطات گسترده اجتماعی هویت کسب میکنند بنابراین هویت‌مکان زیرمجموعه ای از هویت خویش است. مکان با خصوصیات خود از جمله سیما و چشمانداز، نظمفضایی، رویداد، خاطره، جهتگیری و یگانپنداری ما را به سوی درک مکان رهنمود میکند

کلمات کلیدی:

هویت، مکان، هویت‌مکان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/499475>

