

عنوان مقاله:

بررسی نقش هوشمندی رقابتی برمدیریت زنجیره تامین و کسب مزیت رقابتی مطالعه موردی بانک سامان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نیره وهاب پور - دانشگاه خوارزمی

حسین صفرزاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

امروزه مدیران سازمان ها با چالش های زیادی در رفع عوامل پیچیده مدیریت زنجیره تامین روبرو هستند، بنابراین وجود هوشمندی رقابتی در مدیریت زنجیره تامین، کمک شایانی در افزایش کارایی و اثربخشی آن جهت رشد سازمان در رقابت میکند. بنابراین امروزه داشتن توان رقابتی اساس بقای شرکتهاست. هدف این تحقیق بررسی سازوکار تأثیر مدیریت زنجیره های تامین مدیران بانک سامان بر کسب مزیت رقابتی با تاکید بر نقش میانجی هوشمندی رقابتی است. روش پژوهش مقاله از نوع توصیفی و همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق شامل 100 تن از مدیران منتخب از شعبات مختلف بانک سامان در استان تهران است به روش خوشه های نمونه گیری، انتخاب و مورد آزمون قرار گرفته اند. ابزار اصلی این تحقیق پرسشنامه های استاندارد است که روایی سازه داشته و پایایی 98 درصدی آن نشانگر قابلیت اعتماد بالای آن است. نتایج حاصل از تحلیل داده های تحقیق که با مدلسازی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل انجام گرفته است حاکی از آن است که مدیران با وجود متغیر میانجی هوشمندی رقابتی، قادر به کسب و حفظ مزیت رقابتی در بانک میشوند. یافته های پژوهش نشان میدهد هوشمندی رقابتی تأثیر مثبتی بر مدیریت زنجیره تامین و مزیت رقابتی دارد

کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، مدیریت زنجیره تامین، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/499968>

