

## عنوان مقاله:

مدیریت تحول، فناوری اطلاعات و فرآیندهای کسب و کار و روابط میان آنها

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

حمیدرضا اسماعیلی - سازمان آب و برق خوزستان - معاون برنامه ریزی

فریبا فجاوند - سازمان آب و برق خوزستان - کارشناس نرم افزار

## خلاصه مقاله:

در حال حاضر با پیشرفت سریع علم و فن آوری و پیچیده شدن اوضاع سیاسی و محیط اجتماعی لزوم ایجاد و مدیریت تغییر سازمانی اهمیت ویژه ای یافته است. چنین روند رو به رشد در لزوم تغییر سازمانی نیاز به دانش و مهارت کافی برای بهبود و تکامل سازمانی را تشویق می نماید. مدیران با کسب دانش مانند آگاهی از نظریه های حوزه کسب و کار خود، یادگیری استفاده از فناوریهای نو، توانمندسازی خود در تطبیق و اقتباسی مهارتها و استراتژی ها و پذیرا بودن تفکر خلاق می توانند به رهبران تغییر تبدیل شوند. رهبران تغییر از تواناییهای خود و افراد پیرامون خود به خوبی استفاده می کنند. در این مقاله سعی شده است تا با توجه به اهمیت تغییر در تحولی سازمان به ویژه در زمینه فناوری اطلاعات و فرآیندهای کسب و کار در درون و برون سازمانها بررسی گردد. بر این اساس پس از تعریف مدیریت تغییر و تحول و ارائه مدل های مربوط به کسب و کار عللی مقاومت در برابر تغییر و تحول شناسایی و مورد بررسی قرار می گیرد

## کلمات کلیدی:

مدیریت تحول؛ فناوری اطلاعات؛ کسب و کار؛ فرآیند تغییر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/499972>

