

عنوان مقاله:

نقش هوش مصنوعی در مدیریت دانش

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کمال بزرگبروی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی MBA دانشگاه پیام نور، ساوه، ایران

احسان سالمی شکوری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی تهران، ایران

داوود نوری - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هوش مصنوعی یکی از مفاهیم نوظهور و رو به پیشرفت در جوامع علمی و دانشگاهی است که امروزه شاهد بهکارگیری آن در بیشتر زمینه های عملی و کاربردی هستیم. در عرصه مدیریت و به خصوص مدیریت دانش نیز، هوش مصنوعی توانسته است مورد توجه مدیران و نظریه پردازان قرار گیرد و نقش و جایگاه ویژه ای پیدا کند. در این مقاله پس از آشنایی مختصر با هوش مصنوعی، سیستم های خبره به عنوان یکی از شاخص ترین انواع هوش مصنوعی در حوزه مدیریت دانش معرفی شده و در مورد مهندسی دانش و رابطه آن با سیستم های خبره توضیحاتی داده میشود. فواید و مزایای استفاده از این سیستمها در مدیریت دانش شامل در اختیار گرفتن دانش کارکنان در سازمان، تحلیل و پردازش دانش، تبادل و انتشار دانش در میان همه افراد سازمان، و خلق دانش جدید است. در پایان، روش های مختلف برپایی و ایجاد سیستم های خبره در سازمان مورد بحث قرار میگیرد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوش مصنوعی، سیستم های خبره، مهندسی دانش، روش های برپایی سیستم های خبره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/499985>

