

عنوان مقاله:

ارائه مدلی برای بررسی عوامل مؤثر بر رقابتپذیری زنجیرهتأمین مورد مطالعه: شرکت کفش طلوع پیام ایرانیان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

احمدرضا قاسمی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

میثم شهبازی - استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

سعید صادقی - مدرس گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، واحد اسلامشهر، تهران، ایران

ندا رسولی - کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

در بازار رقابتی امروز، توسعه فن آوری اطلاعات، افزایش انتظارات مشتریان، جهانی شدن اقتصاد و دیگر اولویت های رقابتی مدرن، سازمانها را وادار به تغییر کرده است بهطوریکه رقابت میان شااارکتها، جای خود را به رقابت میان شرکتهای زنجیرهتأمین آنها دادهاساتا از این رو سازمان ها برای مقابله با چنین تغییراتی ناچارند تا در عملیات، اتحادها، شراکتها و استراتژی های خود تجدیدنظر نمایند در اقت صاد رو به ر شد ایران، رقابت پذیری زنجیرهتأمین (SCC) یکی از قویترین ابزارها و بهترین راهکارها برای مقابله با مسائل پیش روی سازمانها در چنین محیط رقابتی استا هدف اصلی پژوهش حاضر، ارائه مدلیهمنظور بررسی عوامل مؤثر بر رقابت پذیری در صنعت کفش استا داده ها از 28 نفر از کارکنان، کارشناسان و خبرگان شرکت کفش پیام -بزرگترین صادرکننده کفش کشاور در سال 8102 - جمعآوری گردید و تأثیر چهار عامل مختلف اعم از مدیریت زنجیرهتأمین سبز، شراکت زنجیرهتأمین، رویکرد توسعه پایدار در بخشبندی تأمینکننده و قابلیتهای فرآیندی مدیریت دانش بر رقابتپذیری زنجیرهتأمین مورد بررسی و آزمون قرار گرفتتا بهممنظور تحلیل دادهها و تست مد پی شهادی پژوهش، روش حداقل مربعات جزئیPLS مورد استفاده قرار گرفت

کلمات کلیدی:

زنجیرهتأمین؛ رقابتپذیری؛ صنعت کفش ، PLS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500015>

