

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژی های کسب و کار بر عملکرد سازمان مورد مطالعه: بنگاه های کوچک اقتصادی زود بازده و کارآفرین

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی الیاسی - استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی

بهزاد مقیمی شهری - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه علامه طباطبائی

مهدی فتاح زاده - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد بیرجند

خلاصه مقاله:

امروزه استراتژیهای کسب و کار با بکارگیری روشهای مختلفی مورد بررسی قرار میگیرند که به طور عمده به دو سطح استراتژیهای مشارکتی و کسب و کار استراتژیک تقسیم بندی میگردند. در عصر کنونی رشد ناپایدار در اقتصاد جهانی منجر به تغییرات رادیکالی در مدیریت کسب و کار شده است، بنابراین بایستی در کسب و کار فرصتها، اهداف کوتاه مدت و بلند مدت به درستی شناسایی گردند و همچنین فرصتهای آینده شناخته شوند. با توجه به گسترش روز افزون بنگاههای کوچک اقتصادی در ایران نیاز به شناسایی عوامل پایدار استراتژی کسب و کارهای کوچک بیش از پیش میباشد. در این پژوهش از تحلیل عاملی تاییدی برای شناسایی استراتژیهای اصلیکسب و کار در بنگاههای کوچک تولیدی استفاده گردید، سپس آزمون فرض رابطه بین استراتژیهای کسب و کار با عملکرد با استفاده از معادلات رگرسیون مورد بررسی قرار گرفت. ریسکهای مالی در کسب و کار، نوآوری در کسب و کار، سطح بالای تورم، کارایی در کسب و کار، رهبری هزینه در کسب و کار و در نهایت استراتژی تمایز به عنوان استراتژیهای اثر گذار بر عملکرد در کسب و کار بنگاههای زودبازده گزینش شدند، همچنین نوآوری در کسب و کار و ریسکهای مالی کسب و کار به ترتیب دارای بیشترین اثر مثبت و منفی بر استراتژیهای کسب و کار را دارند

کلمات کلیدی:

ریسک مالی؛ نوآوری در کسب و کار؛ نرخ تورم؛ استراتژی تمایز؛ کارایی در کسب و کار؛ تحلیل عاملی اکتشافی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500035>

