

عنوان مقاله:

آینده نگاری بازار ارز در شرایط پسابرجام

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان

شبنم والا - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

آینده نگری فرآیندی است که به کمک تلاش های نظام مند به دوره هایی طولانی تر از آینده علم، فناوری، اقتصاد و محیط زیست و جامعه نگاه می کند و در این مسیر به دنبال مشخص کردن فناوری های عام نوظهور و تعیین کردن آن دسته از بخش های زیربنایی تحقیقات راهبردی است که احتمال ثمردهی و سود دهی اقتصادی و اجتماعی بیشتری دارد. شرایط حال حاضر اقتصاد ایران و اقتصاد جهانی که به طور قطع به سالهای آینده نیز تسری پیدا میکند بسیار خاص است. در واقع تحولات منطقی و بین المللی که بر روی شاخصهای اقتصادی نیز اثر میگذارد بسیار سریع و غیرقابل پیشبینی است. از اینرو پیشبینی و برنامه ریزی برای سال آینده اقتصاد ایران بسیار دشوار است. در حال حاضر قیمت نفت روند نزولی در پیش گرفته است و منابع درآمدی دولت و به تبع آن ذخایر ارزی بانک مرکزی کم و محدود شده که در این شرایط نیز بانک مرکزی باید استراتژی خود را برای بازار ارز مشخص و تصمیمات مشخصی اتخاذ کند. اجرایی شدن برجام موجب تحولاتی در حوزه ارزی و بانکی خواهد شد. ارتباط مجدد بانظام بینالمللی از کانال رسمی، کاهش شدید هزینه نقل و انتقالات، امکان گشایش اسناد اعتباری و آزادسازی داراییهای ارزی ایران از جمله تحولهایی است که در پسابرجام انتظار تحقق آن میرود. بانک مرکزی و دولت بزرگترین بازیگران بازار ارز در ایران هستند بستگی به تصمیم و واکنش این بازیگران در این مقطع از زمان دارد اما راهاندازی بازار آتی ارز در شرایط فعلی ضروری است و نیازی نیست که حتما منتظر تک نرخی شدن بازار ارز باشیم، برداشته شدن محدودیت های بین المللی خود مسیره را برای جذابیت و اطمینان به شفافیت قیمتی برای معامله گران ایجاد خواهد کرد

کلمات کلیدی:

آینده نگاری، کارکردهای آینده نگاری، بازار ارز، سازوکار مدیریت نرخ ارز، پسابرجام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500038>

