

عنوان مقاله:

تعیین مبنایی برای توزیع پرداختهای انگیزشی (کارآنه) میان واحدهای سازمان و کارکنان آنها با استفاده از تصمیم گیری چند معیاره

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسین نیکو - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

نوگل مسگرانی - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، واحد بین المللی دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

در مقاله حاضر که در مرکز آموزشی و رفاهی بانک ملی استان خراسان رضوی به اجرا درآمده است، نسبت به ارائه مدل تصمیم گیری چند معیاره برای ارزیابی و تخصیص پاداش بهره وری کارکنان اقدام شده است. در این پژوهش ابتدا با توجه سیاست های سازمان، معیارهای اهمیت راهبردی واحدها و معیاری های کلیدی عملکرد کارکنان شناسایی و با استفاده از فن آنتروپی شانون نسبت به اولویت بندی آنان اقدام گردید. در ادامه با استفاده از روش تاپسیس با محاسبه شاخص نزدیکی نسبی به راه حل ایده آل، نسبت به ارزیابی واحدها و شناسایی اهمیت استراتژیک واحدهای مختلف سازمان اقدام گردید. نهایتا با استفاده از همین روش و با توجه به معیارهای کلیدی عملکرد و اهمیت راهبردی واحدها، نسبت به ارزیابی عملکرد کارکنان اقدام و مبنایی جهت توزیع پاداش به واحدها و نفرات آنها معرفی گردیده است.

کلمات کلیدی:

پرداختهای انگیزشی؛ ارزیابی عملکرد؛ تصمیمگیری چند معیاره؛ مرکز آموزشی و رفاهی بانک ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500053>

