

عنوان مقاله:

سنجش سطح همسویی استراتژی فناوری اطلاعات و استراتژی کسب و کار بر اساس مدل لوفتمن

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زینب نعمتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علم و هنر یزد

محمدعلی آراسته - دانشجوی دکتری فناوری اطلاعات . شرکت آب و فاضلاب روستایی استان یزد

خلاصه مقاله:

امروزه برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات یکی از عوامل اصلی همسویی کسب و کار و فناوری اطلاعات و رسیدن به مزیت رقابتی می باشد. سازمان همانند یک سیستم است که در آن همه اجزاء باید با هم دیگر هماهنگی و همسویی لازم را داشته باشند تا به موفقیت برسند در این خصوص همسویی استراتژیک میان IT و کسب و کار از موارد مهم جهت اثربخش بودن سازمان است. با وجود اهمیت این موضوع، بازم شرکت های متعددی در این حوزه با شکست مواجهه می شوند که از دلایل مهم شکست این سازمان ها، توجه بیش از حد به یک عامل و عدم توجه کامل به سایر عوامل سازمانی می باشد. در این راستا، سنجش آمادگی سازمان برای همراستایی استراتژیک باید به عنوان شروع فعالیت طرح های جامع فناوری اطلاعات مورد توجه قرار گیرد. در این نوشتار مدل ها و چارچوب های مختلف حوزه همراستایی مورد ارزیابی قرار گرفته و از مقالات گوناگون استفاده شده است، بعد از بررسی همه جانبه، مدل لوفتمن به عنوان مدل مبنایی جهت سنجش آمادگی سازمان برای همراستایی استراتژیک تعیین گردید. در نهایت با توجه به مطالعات صورت گرفته مدلی ارائه میگردد که در آن دو سطح دیگر (مقاومت و موافقت با همسویی) به سطوح پنجگانه بلوغ همراستایی لوفتمن اضافه میشود که برای رسیدن به سطح بهینه عبور از این دو سطح نیز ضروری می باشد.

کلمات کلیدی:

سنجش همسویی؛ استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار؛ مدل بلوغ همسویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500077>

