

عنوان مقاله:

مدیریت منابع انسانی و مسئولیت اجتماعی شرکت ها

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مریم میرجلیلی مهنا - دانشپذیر دکتری حرفه ای کسب و کار - دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

مسئولیت اجتماعی سازمان به عنوان رویکردی جدید در مباحث سازمان و مدیریت مطرح شده و امروزه جایگاه خود را در برنامه ریزی کلان سازمانها (از جمله در تدوین استراتژی، طرح ریزی سیستم های مدیریتی و ...) برجسته نموده است. مفهومی مسئولیت اجتماعی سازمان، کسب و کار مسئولانه و تعهد به شناسایی و تامین منافع تمامی ذینفعان سازمان با روشهای مناسب و بهره ور می باشد. دیدگاه کسب سود بیشینه به عنوان اولین هدف برای سازمان، هم اکنون جایگاه کم رنگی در ذهن مدیران دارد و توجه به بقا، رشد و ثبات و مسئولیت اجتماعی به عنوان یکی از اهداف اولیه برای سازمان ها مطرح است. مسئولیت اجتماعی با توجه به بعد اخلاقی و بشر دوستانه یکی از زیربناهایی اخلاق کسب و کار و از محورهای تعیین کننده مدیریت اخلاقی است. واژه ذینفعان که با مسئولیت اجتماعی شرکت شکل گرفت، سبب تغییر دیدگاه از حفظ منافع سهامداران به حفظ منافع ذینفعان و ایجاد توازن بهینه در منافع ذینفعان گردید. انسانها سنگ بنا و روح سازمان ها هستند، آن را به حرکت در می آورند و اداره میکنند. مهم ترین مزیت رقابتی سازمان هانپروی انسانی مستعد، شایسته و مسئول است. حتی با وجود فناوری پیشرفته، همچنان نقش انسان به عنوان عاملی حیاتی و راهبردی در بقای سازمان، کاملاً مشهود است. توجه به ابعاد مسئولیت اجتماعی، اقتصادی، قانونی، اخلاقی، بشردوستانه و محیط زیست در عصر کنونی الزامی برای موفقیت سازمان ها و ورود به بازارهای رقابتی جهانی است. نقش منابع انسانی در نهادینه کردن فرهنگ سازمانی که بتواند تعادلی میان منافع اقتصادی و عملکرد اخلاقی سازمان بوجود آورد حائز اهمیت بوده و میتواند در تدوین راهبردها، سیاست ها و راهکارهای اجرایی مسئولیت اجتماعی شرکت اثر بخش باشد. این مقاله به بررسی نقش و اقدامات مدیریت منابع انسانی در تدوین راهکارهای پیاده سازی و نهادینه کردن فعالیتهای مسئولیت اجتماعی شرکت در سازمان میپردازد

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت، مدیریت منابع انسانی، اخلاق کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500139>

