

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در موفقیت کارآفرینانه ی روستاییان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهسا دهقان خلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه شهید بهشتی

نفیسه دهقان پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

کارآفرینی به عنوان موتور رشد اقتصادی، بهره وری و اشتغال زایی شناخته شده است و یکی از ابعاد مهم پویایی اقتصادی محسوب می شود. از جمله مشکلات کشور در چند دهه اخیر، بیکاری و فقر روستاییان و مهاجرت آنان به شهرها بوده که باعث شده بسیاری از روستاهای کشور خالی از سکنه شوند. کارآفرینی می تواند با توجه به اثرات مثبت خود، در زمینه حل این مشکلات نقش مهمی ایفا نماید. به همین دلیل، در چند سال اخیر بحث احیا و پویاسازی مجدد نواحی روستایی از طریق ارتقا و توسعه کارآفرینی توجه زیادی را به خود جلب نموده است و در واقع بسیاری از کارگزاران توسعه روستایی به کارآفرینی به عنوان یک راهبرد توسعه پایدار روستایی می نگرند هدف مقاله حاضر بررسی عواملی است که موفقیت کارآفرینانه ی روستاییان را الزام می داند. برای ای منظور، روش مطالعه کتابخانه ای - اسنادی مورد استفاده قرار گرفت و ی مرور ادبیاتی در موضوعات و زمینه های مربوطه انجام شد. دراین پژوهش یک سری عوامل موثر در موفقیت کارآفرینان برشمرده گردیده، چارچوبی رسیدن روستاییان به موفقیت در کارآفرینی مطرح شده و در پایان هم پیشنهادهایی به منظور بهره گیری بهتر از فرصت ها ارائه می شود

کلمات کلیدی:

کارآفرینی؛ موفقیت؛ موفقیت کارآفرینانه؛ توسعه روستایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500171>

