

عنوان مقاله:

ارزیابی و تحلیل عوامل موثر بر مدیریت نوآوری در صنعت اکستروژن (مطالعه موردی: شرکت تولیدی گازلوله (سهامی عام))

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

یداله صادقی مرزناکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران دانشکده مدیریت گروه مدیریت تکنولوژی

خلاصه مقاله:

موفقیت سازمانها عمدتاً ریشه در نوآوری دارد به طوری که امروز نوآوری و خلاقیت یکی از ارکان ناگزیر برای بقای سازمان ها می باشند. سازمان ها برای دستیابی به توسعه پایدار نیازمند ارزیابی قابلیت های نوآوری خود می باشند. لذا ارزیابی قابلیت های نوآورانه مهمترین پیشنیاز حرکت به سوی استقرار سیستم های نوآورانه در سازمان ها می باشد. بنابراین در تدوین استراتژی های آتی سازمان ارزشیابی عوامل موثر بر توانمندی های تکنولوژیکی مدیریت نوآوری بسیار مهم تلقی می گردد. مقاله حاضر به ارزیابی عوامل موثر بر سیستم مدیریت نوآوری در شرکت تولیدی گازلوله (سهامی عام) اقدام نموده و در هر یک از عوامل موثر بر مدیریت نوآوری وضعیت موجود شرکت را با استفاده از مدل ترکیبی، مشخص و میزان شکاف و راه حل های پیشنهادی در هر یک از عوامل موثر بر مدیریت نوآوری ارائه نموده است. در این پژوهش نتایج نشان می دهند که تولید، عوامل مدیریتی، بازار، عوامل انسانی، تحقیق و توسعه و عوامل مالی به ترتیب در رده های اول تا ششم توانمندی های مدیریت تکنولوژی در شرکت تولیدی گازلوله قرار گرفته اند

کلمات کلیدی:

تکنولوژی، نوآوری، مدیریت نوآوری، سیستم نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500200>

