

## عنوان مقاله:

ارتباط بین ویژگی های جمعیت شناختی با مدیریت زمان در بین مدیران ورزشی شهر کرمان

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

سارا هنرمند راد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی

طهمورث نورایی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

کوروش قهرمان تبریزی - دانشیار دانشگاه شهید باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام این پژوهش تعیین ارتباط بین ویژگی های جمعیت شناختی با مدیریت زمان در بین مدیران ورزش شهر کرمان بود. روش تحقیق این پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی و به لحاظ هدف کاربردی بود که به صورت میدانی و کتابخانه ای اجرا گردید. جامعه آماری این پژوهش را کلیه مدیران ورزش شهر کرمان (N=031)، تشایی دادند. روش نمونه گیری در این پژوهش تمام شمار بود. برای جمع آوری داده ها از پرسش نامه استاندارد مدیریت زمان کرمی مقدم (0311) استفاده شد. برای اطمینان از پایایی درونی پرسش نامه پس از لحاظ کردن نظرات متخصصان از روش آلفای کرونباخ استفاده و ضریب پایایی 1/ درونی پرسش نامه ی مدیریت زمان (11 = بدست آمد. از آمار توصیفی جهت بررسی شاخصهای مرکزی و پراکندگی داده ها و از آمار استنباطی جهت تجزیه و تحلی داده ها استفاده شد؛ که در این راستا، با توجه به نتایج حاصله از آزمون های کلموگروف اسمیرنوف (K-S)، ضری همبستگی پیرسون، اسپیرمن، کای اسکوای و آزمون فیشر اکسکت تست با کمک نرم افزار SPSS22 استفاده گردید. نتایج تجزیه و تحلی داده ها نشان داد: بین سن، میزان تحصیلات و سابقه قهرمانی با مدیریت زمان در بین مدیران ورزش شهر کرمان رابطه معناداری وجود داشت؛ همچنین بین جنسیت، وضعیت تاهل وضعیت استخدام و سابقه مدیریت مدیران ورزش شهر کرمان ارتباط معناداری یافت نشد.

## کلمات کلیدی:

ویژگی های جمعیت شناختی، مدیریت زمان و مدیران ورزش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500202>

