

عنوان مقاله:

شناسایی و تعیین عوامل موثر بر تعریف و اجرای پروژه های بهبود در مدل تعالی سازمانی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی معقول - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

سیدمصطفی اکرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مدیریت تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

خلاصه مقاله:

تعالی کسب و کار به سازمانها در توسعه و افزایش قابلیت‌های مدیریتی در جهت دستیابی به سطوح بالای عملکرد و افزایش رقابت پذیری کمک مینماید. الگوی ارزیابی و خودارزیابی تعالی و پروژه‌های بهبود حاصل از آن، ساز و کار برای به حرکت درآوردن جریان مسأله‌یابی و حل مسأله به صورت درونزا در مسیر تعالی گرایي سازمانی است. هدف این مطالعه نیز شناسایی مولفه‌های موثر بر تعریف و اجرای پروژه‌های بهبود، طبقه بندی این مولفه‌های موثر در قالب چند عامل اصلی و سپس تعیین اهمیت این عوامل در سطوح مختلف تعالی سازمانی می باشد. به منظور دستیابی به اهداف این تحقیق، مبتنی بر مرور ادبیات موضوع و نظرات خبرگان تعالی، 15 مولفه‌ی موثر در تعریف و اجرای پروژه های بهبود شناسایی و مبنای طراحی پرسشنامه قرار گرفته اند. پرسشنامه مذکور در نمونه آماری شامل مدیران ارشد، معاونین تضمین کیفیت، معاونین طرح و برنامه، مدیران تعالی و شبکه ارزیابان ارشد و ارزیابان تعالی سازمانی توزیع و نهایتاً داده های 202 پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفته اند. با روش تجزیه و تحلیل عوامل اصلی، عوامل موثر بر پروژه‌های بهبود در چهار گروه: تعریف و اولویت بندی، رسمیت بخشی و حمایت، اجرا و پایش ساختاریافته و یکپارچه دسته بندی میشوند. علاوه براین میانگین اهمیت این عوامل در تمامی سطوح مختلف تعالی سازمانی با یکدیگر برابر بوده و با افزایش سطوح تعالی نیز اهمیت آنها تغییر نمیکنند. نتایج این تحقیق علاوه بر اینکه از نظر بنیادی می تواند دیدگاه روشنتری در برابر عوامل موثر بر پروژه های بهبود در جریان تعالی گرایي سازمانی ایجاد نماید، از دیدگاه کاربردی نیز اهمیت عوامل موثر را تعیین نموده است

کلمات کلیدی:

تعالی سازمانی؛ پروژه های بهبود؛ خودارزیابی؛ تحلیل عامل اکتشافی؛ تجزیه و تحلیل عوامل اصلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500207>

