

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش درمدیریت فرآیندهای کسب و کار

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسنده:

سامان زینالی - دانشجوی دکتری مدیریت IT کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

بدون شک امروزه ارزشمندترین سرمایه سازمان ها، سرمایه فکری و نیروی انسانی آن ها می باشد و آن چه که باعث تمایز و برتری یک سازمان نسبت به سایرین می شود، دانش کارکنان بوده نه دارایی های مادی آن از این رو اهمیت مدیریت دانش در دو دهه اخیر فزونی یافته و توجه بسیاری از سازمان های جهان را به خود معطوف نموده است. بسیاری از سازمان ها مدیریت دانش را به صورت موفق پیاده سازی نموده و از آن بهره برده اند و بسیاری نیز در عمل شکست خوردند. سازمان ها بایستی بتوانند اثرات مدیریت دانش در فرآیندهای کسب و کار خود را مشاهده نمایند و استراتژی های مدیریت دانش خود را همراستا با استراتژی های کسب و کار خود تدوین و اجرا نمایند سازمان هایی که در جهت بهبود فرآیندهای کسب و کار خود از مدیریت دانشی استفاده نمایند، موفق تر می باشند. لذا در این مقاله سعی شده است با استفاده از روش تحلیل محتوا با بررسی مقالات مطرح در این زمینه تم های اصلی ادبیات موضوع در خصوص نقش مدیریت دانش در فرآیندهای کسب و کار شناسایی شود.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش ، فرآیندهای کسب و کار ، شاخصهای سنجش مدیریت دانش ، مهندسی مجدد ، استراتژی مدیریت دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500262>

