

عنوان مقاله:

مدیریت موجودی توسط فروشنده در زنجیره تامین

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهدی نصراللهی - استادیار دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)، گروه مدیریت

طاهره انظاری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

امروزه با جهانی شدن بازارها و افزایش رقابت در بازارهای جهانی سعی سازمان ها برای بقا در این بازار افزایش یافته و سبب پیدایش فلسفه مدیریت زنجیره تامین SCM شده است. در سال های اخیر، محققین توجه بسیار زیادی به مباحث مرتبط با زنجیره تامین نموده اند. با بررسی اجمالی منابع اطلاعاتی، به راحتی می توانیم روند رو به رشد مطالعات زنجیره تامین را در حوزه های مختلف ادبیات سازمانی شاهد باشیم. یکی از مهم ترین مباحث مرتبط با زنجیره تامین ایجاد مکانیسم هایی جهت هماهنگ کردن فعالیت های اعضای مختلف در زنجیره است. مدیریت موجودی توسط فروشنده VMI یک استراتژی لجستیکی است که در آن تامین کننده و فروشنده می توانند موجودی مشتریان و خریداران را به وسیله اطلاعات فراهم شده از طرف آنها کنترل و مدیریت کنند. در دنیای رقابتی کنونی، موسسات بیشتر به دنبال آن هستند که هزینه ها و سطح موجودی خود را کاهش داده و به حداکثر سود برسند و مدیریت موجودی توسط فروشنده، نقشی اساسی در نیل به این اهداف دارد. آنچه در این مقاله مورد بحث قرار گرفته است بررسی مبانی و روش ها و دلایل موفقیت و عدم موفقیت مدیریت زنجیره تامین توسط فروشنده در سیستم های موجودی است

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، مدیریت موجودی، مدیریت موجودی توسط فروشنده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500324>

