

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فن آوری و ارتباطات بر کار آفرینی سازمانی در کارکنان ستادی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

سید محمد موقرفاضلی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه علوم پزشکی کرمان معاونت توسعه و مدیریت منابع

زینب شبونی - کارشناس ارشد آموزش پزشکی دانشگاه علوم پزشکی کرمان بیمارستان شهید دکتر با هنر

مینو محتشم ماهانی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

مریم توفیق - کارشناس ارشد مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز با مفاهیم جهانی شدن، افزایش رقابت، توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات، توجه به کیفیت خدمات، مشتری مداری، ناکارآمدی دولتها پیش رو هستیم. سازمان ها به عنوان الگویی از زندگی اجتماعی انسان، برای رشد و توسعه ای اقتصادی خود از فن آوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی بعنوان ابزاری برای رویارویی با تغییرات محیط اطراف خود استفاده می نمایند. در این تحقیق به بررسی رابطه فن آوری اطلاعات و ارتباطات بر کارآفرینی سازمانی در کارکنان ستادی دانشگاه علوم پزشکی کرمان پرداخته شده است. جامعه آماری این تحقیق کارکنان ستادی دانشگاه علوم پزشکی کرمان می باشند که طبق آمار ۱۰۹۵ نفر و تعداد حجم نمونه بر اساس روش نمونه گیری تصادفی و فرمول کوکران ۲۸۵ نفر برآورد شد. ابزار جمع آوری اطلاعات دو پرسشنامه استاندارد فن آوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی با روایی تأیید شده و پایایی ۰/۸۲ و ۰/۸۸ می باشد. نتایج حاکی از آن بود که بین فن آوری اطلاعات و ارتباطات و خلاقیت، مخاطره پذیری، انگیزش، عزم و اراده، اعتقادات و مقدسات، رابطه معنا دار وجود دارد و رابطه بین فن آوری اطلاعات و ارتباطات استقلال طلبی وجود نداشت و به منظور دستیابی به اهداف پژوهش داده ها پس از جمع آوری با استفاده از نرم افزار SpSS نسخه ۲۱ و همبستگی و تحلیل رگرسیون به روش back Ward تجزیه و تحلیل و در قالب جدول ارائه گردید. با توجه به اینکه این مقدار از سطح معنی ۰.۰۵ کمتر می باشد بنابراین فرضی صفر رد می شود و میتوان نتیجه گرفت که بین فناوری اطلاعات و کارآفرینی سازمانی در کارکنان دانشگاه علوم پزشکی رابطه معناداری وجود دارد. قابل ذکر است که این رابطه، یک رابطه مستقیم قوی می باشد. نتیجه گیری: کارآفرینی سازمانی به عنوان یک ضرورت و نیاز برای تمامی سازمان ها از جمله سازمان های ارائه دهنده خدمات بهداشتی درمانی به عنوان مفهومی که بر سازمان نه بر افراد، بر فرهنگ ها و فرایندهای سازمانی تمرکز دارد و فن آوری اطلاعات ابزار قدرتمند برای یک کار آفرینی سازمانی می تواند باشد و باعث تعالی سازمانی و افزایش کیفیت خدمات در سازمان می گردد

کلمات کلیدی:

فن آوری اطلاعات و ارتباطات، کارآفرینی سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500335>



