

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ویژگی های شرکت بر شدت صادرات شرکتهای صادر کننده در صنعت مواد غذایی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید حمید خداداد حسینی - استاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

علی همدانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه تربیت مدرس نویسنده مسئول

خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف بررسی تاثیر ویژگی های شرکت بر شدت صادرات در شرکتهای صادرکننده در صنعت مواد غذایی تهران انجام شده است. ویژگی های شرکت شامل: اندازه شرکت، نوآوری و قابلیت یادگیری سازمانی می باشد. با استفاده از پرسشنامه دادههای لازم جهت بررسی و آزمون فرضیات و اولویت بندی متغیرها جمع آوری گردیده است. این پژوهش شامل ۳ فرضیه می باشد که جهت آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون ا (یکطرفه استفاده شده است. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده های جمع آوری شده بیانگر تایید شدن هر سه فرضیه و داشتن نقش موثر این سه عامل در فروش هرچه بیشتر تولیدات شرکتهای در بازارهای صادراتی می باشد. بنابراین ویژگی های شرکت شامل نوآوری، اندازه شرکت و قابلیت یادگیری سازمان در رشد و بهبود فعالیت های صادراتی و در نتیجه افزایش صادرات تاثیر قابل ملاحظه ای دارند. همچنین با اولویت بندی مولفه ها با استفاده از آزمون فریدمن مشخص گردید نوآوری و قابلیت یادگیری سازمانی اهمیت و تاثیر بیشتری در افزایش فروش محصولات در بازارهای خارجی دارند. همچنین یافتههای این مطالعه برای تصمیم گیرندگان در شرکتهای صادرکننده بویژه در صنعت مواد غذایی راهکارهای مناسبی را ارائه نموده است

کلمات کلیدی:

شدت صادرات، نوآوری، قابلیت یادگیری سازمانی، اندازه شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500369>

