

عنوان مقاله:

رابطه هوش معنوی و موفقیت شغلی کارکنان شرکت بیمه ایران در استان مازندران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد رضا باقرزاده - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

شهره اولادی - مدرس دانشگاه آزاد اسلامی سما واحد قائمشهر

سیده زینب تقوی - عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی مازندران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهشی، بررسی رابطه هوشی معنوی و موفقیت شغلی کارکنان شرکت بیمه ایران در استان مازندران بوده است. روش این تحقیق توصیفی از نوع همبستگی است که در آن از روش پیمایش و ابزار پرسشنامه استاندارد شده هوش معنوی هیلدزبرنت (2011) برای سنجش هوش معنوی و پرسشنامه ابعاد موفقیت شغلی پارکر و کازمایر (1991) برای سنجش موفقیت شغلی کارکنان استفاده شده است. جامعه آماری پژوهشی را کارکنان شرکت بیمه ایران استان مازندران تشکیل می دهند که بر اساس آمار مأخوذه از این شرکت تعداد آنها برابر با 250 نفر بوده است. حجم نمونه بر اساس جدول کرجسی و مورگان حجم نمونه 152 نفر تعیین شد و پرسشنامه ها بر اساس روش نمونه گیری سیستماتیک در جامعه نمونه توزیع گردید. نتایج بدست آمده نشان می دهد هوشی معنوی با موفقیت شغلی رابطه دارد. علاوه بر این رابطه هوشی معنوی با ابعاد موفقیت شغلی (دستیابی به مقام و ثروت، موفقیت شخصی، کمک به جامعه، موفقیت حرفه ای، روابط خوب خانوادگی و امنیت) تایید شده است. به طور کلی نتایج تحقیق نشان می دهد با بهبود هوش معنوی می توان شاهد بهبود موفقیت شغلی کارکنان بود

کلمات کلیدی:

هوش معنوی، موفقیت شغلی، شرکت بیمه ایران، موفقیت شخصی، موفقیت حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500397>

