

عنوان مقاله:

ارائه الگویی برای نقش رهبری استراتژیک در عملکرد دانشگاه ها با رویکرد دوستوانی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - دانشیار گروه مدیریت دانشگاه گیلان

فاطمه رفیعی رشت آبادی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی تولید دانشگاه گیلان

زهره نوروزی رود پشته - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بازاریابی دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای بقا در محیط پویای امروزی باید قدرت تطبیق و انعطاف پذیری بانیاذهای گسترده مشتریان را داشته باشند این موضوع برای تمامی سازمان ها اعم از سازمان های آموزشی حائز اهمیت است امروزه موسسات آموزشی و درراس آنها دانشگاه ها نقش بسیار مهمی در پیشرفت و توسعه جوامع ایفا می کنند رهبری استراتژیک میتواند مدیران را یاری کند تا باتمركز بر اصول علمی رهبری تیمهای تحت مدیریت خود را به منظور کارایی هرچه بیشتر راهبردی نمایند و در نتیجه عملکرد فردی و سازمانی را ارتقا بخشند از دیگر سو دوستوانی سازمانی به عنوان یک قابلیت پویا برای متناسب شدن بامحیط پرتلاطم امروزی در جهت حفظ مزیت رقابتی اجتناب ناپذیر می باشد هدف این مقاله ارائه چارچوب مفهومی از نقش رهبری استراتژیک در عملکرد دانشگاه ها و توجه همزمان به دوقابلیت اکتشاف و بهره برداری است این پژوهش برای تبیین موضوعات از روش کتابخانه ای اسنادی و توصیفی بهره گرفته است و سپس به روش اکتشاف چارچوبی مفهومی برای نقش رهبری استراتژیک در عملکرد دانشگاه ها باتوجه به رویکرد دوستوانی ارائه کرده است

کلمات کلیدی:

دوستوانی ، رهبری استراتژیک ، قابلیت پویا ، عملکرد دانشگاه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500437>

