

## عنوان مقاله:

شناسایی شاخص های مهارت ارتباطی مدیران و رابطه آن با عملکرد سازمانی کارکنان، در شعبه مرکزی شرکت سهامی بیمه ایران

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

لیلا فرجو - پژوهشگر

سیده سوری حسین پور چوکامی - پژوهشگر

## خلاصه مقاله:

شناسایی مولفه های مهارت ارتباطی مدیران و اثر آن بر عملکرد کارکنان در شعبه مرکزی شرکت سهامی بیمه ایران هدف اصلی این تحقیق می باشد. جهت دستیابی به این هدف، با توجه به ادبیات نظری تحقیق دو مدل شاخص های اثربخشی ارتباطات دکنتر فرهنگی برای مهارت ارتباطی مدیران با 5 شاخص (گشودگی، همدلی، حمایتگری، مثبت گرایی، تساوی) و مدل عملکردی اچیو 11 با 7 شاخص (توانایی، وضوح، کمک، انگیزه، ارزیابی، اعتبار، محیط) شناسایی گردیدند. پژوهش حاضر به روش توصیفی و پیمایشی انجام گردید. کلیه کارکنان شعبه مرکزی شرکت سهامی بیمه ایران که در مقطع پژوهش، 1793 نفر می باشد جامعه آماری این مطالعه را تشکیل می دادند. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد مدل های معرفی شده فوق است که روایی آن از طریق نظرسنجی خبرگان و اعتبار آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ و با استفاده از نرم افزار مورد تایید قرار گرفت. با توجه به اینکه تعداد پاسخگویان بالا بودند از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده، و برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده گردید و با توجه به فرمول، حجم نمونه مورد بررسی در این تحقیق حدود 317 نفر به دست آمد که به صورت تصادفی افرادی را انتخاب و پرسشنامه مربوطه بین آنها پخش گردید، به دلیل لطف، مساعدت و همراهی کارکنان بزرگوار 300 پرسشنامه به صورت کامل دریافت و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. پرسشنامه های اخذ شده تحقیق با استفاده از آزمون پیرسون مورد تحلیل قرار گرفت، نتایج آزمون های انجام شده حاکی از این است که از دید جامعه مورد بررسی مهارت های ارتباطی مدیران (گشودگی، همدلی، حمایتگری، مثبت گرایی و تساوی) با عملکرد کارکنان ارتباط دارد

## کلمات کلیدی:

ارتباطات، مهارت های ارتباطی، عملکرد سازمانی، گشودگی، همدلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500462>

