

## عنوان مقاله:

بررسی نقش هوش کسب و کار بر سر آمد تعالی سازمانی

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

سلیمه سبزواری - دانشجوی دکتری مدیریت اجرایی دانشگاه صنایع و معادن تهران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش باهدف بررسی تاثیر هوش کسب و کار تجاری برسرآمد تعالی سازمانی بانک ملت شهر انجام شده است جامعه آماری این پژوهش را تمام کارکنان شاغل درکارکنان بانک ملت شهر تشکیل میدهد براساس جدول کرجسی و مورگان حجم نمونه 221 نفر تعیین شد و نمونه گیری نیز به روش تصادفی ساده انجام گرفت این پژوهش به روش توصیفی از نوع همبستگی اجرا شد و جمع اوری داده ها به کمک پرسشنام انجام گرفت برای سنجش هوش کسب و کار از پرسشنامه طراحی شده به وسیله پوپوویچ 2012 استفاده شد و برای سنجش سرآمدی سازمانی نیز از پرسشنامه برطبق پرسشنامه تعالی سازمانی و با مقیاس طیف لیکرت استفاده شد روایی ابزار تحقیق با استفاده نظر جمعی از صاحب نظران و متخصصان مورد تایید قرار گرفت و پایایی پرسشنامه هوش کسب و کار با استفاده از آلفای کرونباخ 0/890 و سرآمدی سازمانی 0/877 تایید شد داده ها نیز بایه مندی از مدل معادلات ساختاری تحلیل شدند نتایج حاکی از آن است که ابعاد هوش کسب و کار بلوغ سیستم هوش تجاری کیفیت محتوای اطلاعاتی کیفیت دسرسی به اطلاعات فرهنگ تصمیم گیری برسرآمد تعالی سازمانی در تاثیر معناداری دارد این در حالی است که تاثیر هوش تجاری برسرآمد تعالی سازمانی نسبت به سایر عوامل بیشتر بوده است

## کلمات کلیدی:

هوش کسب و کار ، کیفیت اطلاعات ، استفاده از اطلاعات ، سرآمدی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500471>

