

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مدیران مورد مطالعه : شرکت پلی اکریل اصفهان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نادر جعفریوسفی - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد اصفهان ایران

مریم اشتر - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد اصفهان ایران

مهدی نورمحمدی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کمتر شرکتی در این عرصه بصورت سنتی و به دور از قواعد جدید بازی کسب و کار می کند و برای اینکه بتوان پایه پای رقبا باقی ماند یا شاید بسختی بسیار بتوان یک قدم از آنها پیش گرفت می بایست به قواعد جدید بازی کاملاً مسلط بود تا شاید روزی بتوان خود یک قاعده جدید انگاشت بنابراین تسلط بر فناوریهای جدید هوش تجاری در کسب و کارها یک الزام و ضرورتی اجتناب ناپذیر تلقی میشود این پژوهش که توصیفی - پیمایشی باماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی می باشد به منظور بررسی تاثیر هوش تجاری بر عملکرد مدیران مطالعه موردی شرکت پلی اکریل اصفهان انجام گرفته است تعداد 170 نفر از آنها به عنوان نمونه آماری انتخاب شد و از دو پرسشنامه هوش تجاری و پرسشنامه عملکرد مدیران مدل مینتزبرگ محقق اسخته به عنوان ابزار گردآوری اطلاعات استفاده شد برای اندازه گیری روایی پرسشنامه ها از روش محتوایی و برای تعیین پایایی آن الفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن برای پرسشنامه هوش تجاری برابر 0/898 و برای پرسشنامه عملکرد مدیران 0/881 برآورد گردید برای بررسی نرمال بودن داده ها آزمون کولموگروف - اسمیرنوف و برای تحلیل داده ها آزمون پیرسون و رگرسیون استفاده شد نتایج تحقیق نشان داد بین هوش تجاری و عملکرد مدیران رابطه وجود دارد همچنین فرضیات تحقیق مورد تایید قرار گرفت یعنی فرضیات بین هوش تجاری با عملکرد مدیران در نقشهای ارتباطی اطلاعاتی تصمیم گیری و تغییر در شرکت پلی اکریل رابطه معنی دار وجود دارد

کلمات کلیدی:

هوش تجاری ، عملکرد مدیران ، مدل مینتزبرگ ، شرکت پلی اکریل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500486>

