

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه میزان هوش رقابتی مدیران با مسئولیت پذیری بانکداری الکترونیکی در شعب بانک ملی شهرستان زاهدان

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

نسرین بصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

مسعود پورکیانی - استادیار عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

## خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق بررسی رابطه هوش رقابتی بامسئولیت پذیری بانکداری الکترونیکی در شعب بانک ملی شهرستان زاهدان است جامعه آماری و حجم نمونه این تحقیق 48 نفر از مدیران شعب بانک ملی می باشد این تحقیق اطلاعات مربوط به هوش رقابتی از طریق پرسشنامه و اطلاعات مربوط به کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی از طریق پرسشنامه بدست آمده است میزان روایی پرسشنامه هوش رقابتی 0/91 و میزان پایایی این پرسشنامه 0/827 و میزان روایی پرسشنامه کیفیت خدمات بانکداری 0/90 و میزان پایایی این پرسشنامه 0/737 به دست آمده است این تحقیق از نظر روش یک تحقیق توصیفی از نوع همبستگی می باشد و از نظر هدف هم جز تحقیقات کاربردی است در این تحقیق از انواع اماره های توصیفی شامل جدول توزیع فراوانی میانگین و انواع نمودارها و همچنین انواع اماره های استنباطی نظیر ضریب همبستگی پیرسون اسپیرمن و رگرسیون استپ و ایزو مدل سازی معادلات ساختاری استفاده شده و برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار spss ویراست 20 استفاده شد و سطح معنی داری 0/05 در نظر گرفته شده است نتایج بدست آمده نشان میدهد که بین هوش رقابتی و مسئولیت پذیری بانکداری الکترونیکی در شعب بانک ملی شهرستان زاهدان رابطه معنی داری وجود دارد که این رابطه مستقیم می باشد

## کلمات کلیدی:

هوش رقابتی ، مسئولیت پذیری ، بانکداری الکترونیکی ، کیفیت خدمات بانکداری الکترونیکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500507>

