

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه مولفه های فرهنگ سازمانی با فناوری اطلاعات آموزش و پرورش شهرستان رفسنجان

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

ناصر دهشیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزادکرم

محمدعلی کیانیان - استادیار دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه آزادکرم

حمدا... منطری - استاد دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه آزادکرم

## خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی به عنوان یک موضوع با اهمیت روزافزون میتواند شخصیت متمایزی به سازمان داده برادامه حیات و موفقیت آن تاثیر بسزایی بگذارد هدف ازانجام پژوهش حاضر بررسی رابطه مولفه های فرهنگ سازمانی فرهنگ سلسله مراتبی فرهنگ بازار فرهنگ قبیله ای فرهنگ ادھوکراسی با فناوری اطلاعات د آموزش و پرورش شهرستان رفسنجان درسال 1395-94 بوده است روش پژوهش توصیفی ازنوع همبستگی بوده و ج امعه اماری شامل کلیه مدیران و کارشناسان مسئول اداره آموزش و پرورش شهرستان رفسنجان درسال 94 که تعداد آنها 89 نفر میب اشد روش نمونه گیری تمام شماری استفاده شده برای جمع اوری داده ها ازدوپرسشنامه فرهنگ سازمانی و پرسشنامه بکارگیری فناوری اطلاعات استفاده شده است تجزیه و تحلیل داده ها بااستفاده ازضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون انجام شد نتایج حاصل ازتحلیل روابط بین متغیرها نشان داد که بین فرهنگ سلسله مراتبی فرهنگ قبیله ای فرهنگ ادھوکراسی بکارگیری فناوری اطلاعات رابطه معنی داری وجود دارد اما بین فرهنگ بازار و بکارگیری فناوری اطلاعات رابطه معنی داری وجود ندارد

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سلسله مراتبی ، فرهنگ بازار ، فرهنگ قبیله ای ، فرهنگ ادھوکراسی ، فناوری اطلاعات ، آموزش و پرورش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500558>

