

عنوان مقاله:

بررسی رابطه شرایط بازار و مدیریت سود براساس اندازه شرکت های عرضه اولیه سهام در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مهرداد شهبازی منشادی - کارشناس ارشد مدیریت کارافرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

سیدجلال صادقی شریف - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه شهیدبهبشتی

محمد مهدی زرگر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آموزش عالی البرزقزوین

خلاصه مقاله:

اهمیت و حساسیت بحث تامین مالی موضوعی است که تمام شرکت ها چه آنهایی که در بورس اوراق بهادار فعالیت می کنند و چه شرکت های کوچکتری که در بورس نیستند کم و بیش با آن درگیر هستند چنانچه شرکتی بنا به دلایل مختلف تامین مالی سرمایه ای را به تامین مالی بدهی ترجیح بدهد باید مراحل عرضه سهام را طی نموده و بتواند در زمان عرضه اولیه سهام انتظارات خود را از محل فروش مناسب سهام برآورده نماید لذا ممکن است فرایند عرضه اولیه سهام برای شرکت های کوچک و شرکت های بزرگ به یک شکل صورت نگیرد و رفتار یکسان شرکت های مختلف لزوماً به عرضه موفقیت آمیز منجر نمی شود بنابراین بدیهی است که شرکت ها بسته به کوچک یا بزرگ بودن و با تحقیقات لازم و مورد توجه قراردادن شرایط خودشان و شرای ط بازار در زمان مناسب اقدام به عرضه سهام خود مینمایند درانی تحقیق به موضوع بررسی تاثیر مدیریت سود و زمان بازار براساس اندازه شرکت های عرضه کننده اولیه سهام در بورس اوراق بهادار تهران در سالهای 1381 تا 1393 با استفاده از مدل پنل هم جمعیتی پرداخت است

کلمات کلیدی:

مدیریت سود ، زمان بازار ، اندازه شرکت ، عرضه اولیه سهام ، مدل پنل همجمعیتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500560>

