

عنوان مقاله:

بررسی تأثیرات همسویی استراتژیهای دانشی براستراتژی سازمان

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی پارادیم های نوین مدیریت هوشمندی تجاری و سازمانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمدرضا بابایی - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد گارامام خمینی شهری تهران ایران

مرضیه اسداله زاده بابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات

مریم شهاب موحد - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

دراستانه هزاره سوم مدیریت دانش به عنوان یک نیازاستراتژیک برای موسسات سازمان هاو نهادهای خدماتی مطرح است مدیریت دانش تضمین کننده برتریهای بلندمدت برای سازمان ها و جوامع و میزان بهره گیری آنها از سرمایه های انسانی فکری و اطلاعاتی است مدیریت دانش نگرشی است که میتواند ازسوی مدیریت سازمانها باکمی انعطاف پیاده سازی شود و رقابت پذیری درآینده پیشرو بودن درمحصول و خدمات جدید فتح بازارهای جدید و خلق بازارهای نو و ازدست ندادن سرمایه های دانشی را به ارمغان بیاورد مبحث مدیریت استراتژیک نیز یکی از مباحث نوظهور درمدیریت است که به شدت موردقبال و توجه دانشمندان علم سازمان و مدیریت واقع شده و مهمترین رکن مدیریت دانش پیاده سازی و اثربخشی آن میب اشد که شناخت مدیریت دانش به عنوان یک روح حاکم براعمال سازمانی برای پیاده سازی آن ضروری است این مقاله سعی شده است بااستفاده ازروش کتابخانه ای و مروری ضرورت پیوند بین تدوین استراتژیهای دانشی و استراتژیهای سازمان بررسی گردد نکات ارایه شده دراین مقاله میتواند به مدیران سازمانی شناختی مبنی برتأثیرات استراتژیهای دانشی براستراتژی سازمان و نهایتا ایجادارزش افزوده و مزیت رقابتی برای سازمان را نشان دهد و اینکه تنها هنگامی یک سازمان بسیار موثرتر میتواند عمل کند که بامجموعه رهبری ایجادچشم انداز، ساختار و یک برنامه تکنولوژی و مدیریت برتر دارایی های فکری ترکیب شود

کلمات کلیدی:

استراتژی ، استراتژی مدیریت دانش ، مدیریت دانش ، مدیریت استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500615>

