

عنوان مقاله:

عوامل موثر در انتخاب بهای تمام شده در سازمان های ایران شرکت های پذیرفته شده در سازمان بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی امیدپور - فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد واحد بین المللی کیش

محمدرضا مقدم - معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری پژوهشگاه صنعت نفت کشور

خلاصه مقاله:

این پژوهش عوامل کمکی موثر در انتخاب سیستم بهای تمام شده در شرکتهای تولیدی را مورد آزمون و مطالعه قرار داده است. این عوامل شامل متغیرهایی همچون اندازه سازمان، شدت رقابت، کیفیت تکنولوژی و تنوع محصول می باشد. رابطه متغیرهای مذکور با پیچیدگی سیستم بهای تمام شده مورد بررسی قرار گرفت. پیچیدگی هایی که برای سیستم بهای تمام شده مطرح است از دو دیدگاه قابل بررسی است: الف) تعداد مخازن هزینه ب) ماهیت مخازن هزینه و مبنای تخصیص هزینه مورد استفاده در سیستم بهایابی سازمانها. مخازن هزینه (مراکز تجمع هزینه) در واقع همه هزینه های مربوط به یک فعالیت هستند. با توجه به مطالعات خارجی انجام گرفته قبلی برابری و آزمون این پژوهش از تحقیق انجام شده توسط آل عمیری و دروری (7002)، با عنوان بررسی عوامل موثر در انتخاب سیستم بهای تمام شده در سازمانهای انگلستان تا حدودی استفاده شده است. برای انجام این پژوهش از روش پیمایشی استفاده شده است. این پژوهش با استفاده از یک مطالعه مقطعی و بر اساس پرسشنامه طراحی شده بین مسئولین و متخصصین مالی 26 شرکت از شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، گروه فلزات اساسی تهیه، توزیع و استخراج گردیده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد بین متغیرهای اندازه سازمان، شدت رقابت و کیفیت تکنولوژی با سطح پیچیدگی سیستم بهای تمام شده رابطه معنادار و مثبتی وجود دارد و هیچگونه ارتباط مثبت و معنا داری بین تنوع محصول با پیچیدگی سیستم بهای تمام شده یافت نشد.

کلمات کلیدی:

پیچیدگی سیستم بهای تمام شده، اندازه سازمان، تنوع محصول، کیفیت تکنولوژی، شدت رقابت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/500994>

