

عنوان مقاله:

وزن دهی و شناسایی تورشهای رفتاری سرمایه گذاران در بازار بورس

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

رضا حسونند

خلاصه مقاله:

اشراف بر تورش های رفتاری باعث می شود تا سرمایه گذاران با آگاهی بیشتری فرآیند تصمیم گیری خود را بررسی نمایند و در صورت مواجهه با تورش های مذکور بتوانند به خوبی واکنش نشان داده و از انحراف در تصمیم گیری جلوگیری نمایند. در پژوهش حاضر برای وزن دهی تورش های رفتاری مؤثر در تصمیم گیری سرمایه گذاران در بازار بورس اوراق بهادار تهران تورش های 63 گانه در قالب پنج گروه طبقه بندی شده و با به کارگیری فرآیند تحلیل سلسله مراتبی فازی، اولویت بندی شدند. در رتبه بندی گروه های پنج گانه، گروه های شناختی، عاطفی، پدیده های غیر عادی، رفتارهای مکاشفه ای و در نهایت گروه ترجیحی به ترتیب اولویت های اول تا پنجم را کسب نمودند. همچنین در رتبه بندی تورش های 63 گانه، تورش ضرر و زیان گریزی از گروه عاطفی در جایگاه اول قرار گرفت. تورش های سفسطه قماربازان از گروه رفتارهای مکاشفه ای، ابهام در روند تغییرات ارزش از گروه ترجیحی، غریزه گله ای (رفتار جمع گرایی) از گروه پدیده های غیرعادی (رفتار اقتصادی) و در نهایت نمایندگی از گروه شناختی به ترتیب در جایگاه های دوم، هفتم، دهم و پانزدهم قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

تورش های رفتاری، بورس اوراق بهادار، مالیه رفتاری، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، منطق فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501016>

