

عنوان مقاله:

بررسی رابطه سرمایه فکری با استراتژی رقابتی مطالعه موردی: موسسه مالی و اعتباری ثامن الحجج (ع) استان مازندران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مجید فتاحی - استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

ندا شریفی اسدی ملفه - کارشناس ارشد، گروه مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری، ساری، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه سرمایه فکری با استراتژی رقابتی موسسه مالی و اعتباری ثامن الحجج (ع) اسجستان مازندران در سال 1394 بود روش تحقیق در این مطالعه توصیفی از نوع همبستگی انتخاب شد. جامعه ی آماری به تعداد 377 نفر بوده که بر اساس روش نمونه گیری تصادفی ساده با استفاده از جدول نمونه گیری کرجسی و مورگجان تعداد 190 نفر از کارکنان ستادی موسسه به عنوان نمونه انتخاب شدند ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه استاندارد شامل پرسشنامه ی سرمایه فکری بتیس با اعتبار 0/81 و پرسشنامه رقابت پذیری پورتر با اعتبار 0/78 بود روش تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از اماراتنباطی از طریق نرم افزار spss انجام شد نتایج تحقیق نشان داد که میانگین نمره سرمایه فکری و رقابت پذیری و ابعاد آن همگی بالاتر از مقدار متوسط 3 میباشد که نشان دهنده مطلوب بودن سطح این متغیرها در بین آزمودنی ها از لحاظ توصیفی می باشد. همچنین از دیگر نتایج تحقیق وجود رابطه مثبت و معنادار بین سرمایه فکری و مولفه های آن با رقابت پذیری بوده است، اگرچه این رابطه معنادار شد اما شدت رابطه بسیار ضعیف شناسایی شد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، استراتژی رقابتی، بعد ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501021>

