

عنوان مقاله:

بررسی روشهای شناسایی و مدیریت سرمایه فکری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

رضا تقوی - آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

خلاصه مقاله:

همه می دانیم آنچه که اندازه گیری می شود انجام میشود. با اینحال بسیاری از سازمانهای که مدیریت دانش را دنبال میکنند. فرایند برای اندازه گیری دارایی های دانش سازمانی یا سرمایه فکری ندارند ویا اینکه شاخص هایی که بدین منظور استفاده میکنند. بسیاری سطحی و محدود است زیرا فرآیند اندازه گیری و توسعه شاخص بدلیل طبیعت غیر مملوس سرمایه فکری پیچیده است. به هر حال دنیای کسب امروز، عرصه بر پایی سازمانهای دانش محور است. در این اقتصاد عواملی نظیر درآمد، سود آوری و دارایی تنها بخش کوچکی از موفقیت سازمان را بازتاب کرده و ثروت واقعی سازمانها، جذب و بهره برداری از نیروی انسانی متخصص و برتر، دانش و مهارتهای این افراد و شفرآیندها و رویه های داخلی، فرهنگ درون سازمانی، شهرت و خوشنامی در نزد مشتریان، ذینفعان و به بیان دیگر دارایی های نامشهود و سرمایه فکری است. تحقیق حاضر ضمن مطالعه مفاهیم بنیانی و زیرساختهای کاربردی و علمی مدیریت سرمایه های فکری بر ضرورت توجه سازمان ها، دولتها و جوامع بدین مبحث تاکید نموده و ضمن ارائه مدل طبقه بندی اجزا این دسته از سرمایه های نامشهود، به تفاوت های تحقیقات در مورد سرمایه فکری و آنالیز نتایج آن می پردازد. همچنین با بهره گیری از مطالعات کتابخانه ای طولانی مدت و عمیق و استفاده از رهنمودها و نظرات محققین برتر در این حوزه شناسایی و تبیین نقش و اثرات سرمایه فکری بر هر یک از زوایای فعالیت کسب و کاری پردازد

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری 1، سرمایه ساختاری 2، سرمایه انسانی 3، سرمایه مشتری ارتباطی 4، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501048>

