

عنوان مقاله:

کاربردهای تئوری حسابداری محیطی و اجتماعی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

رقيه عبدی - آموزشکده فنی و حرفه ای سما واحد تهران (اندیشه دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران)

مهسا فراهانی فرد - آموزشکده فنی و حرفه ای سما واحد تهران (اندیشه دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران)

خلاصه مقاله:

هدف از ارائه این مقاله آشنایی اولیه علاقمندان حسابداری ، با حسابداری اجتماعی و محیطی است . در این مقاله تعاریف اولیه از حسابداری اجتماعی و محیطی آورده شده است . و هم چنین به استفاده کنندگان از حسابداری اجتماعی اشاره شده است . طی دهه های اخیر روند فزاینده پیشرفت صنعتی از یک سو و محدودیت منابع طبیعی و زیست محیطی از سوی دیگر توجه جامعه بشری را بهمساله حفظ محیط زیست جلب نموده است . در مقاله حاضر تئوری هایی که انگیزه شرکتها را برای افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی شرکتها توضیح می دهند شامل تئوری اقتصاد سیاسی ، تئوری ذینفعان ، تئوری مشروعیت ، و تئوری سازمانی معرفی و تحقیقات انجام شده توسط محققان ارائه خواهد شد . آنچه که واضح به نظر می رسد این است که اگر چه هر حسابرس که به دنبال انعکاس ضرورت های اجتماعی و محیطی است ، ممکن است استفاده از فناوری های حسابداری ، خصوصا بدهکاری ها و بستانکاری ها را برگزیند ، اما انجام این کار هیچ الزامی ندارد .

کلمات کلیدی:

افشای اطلاعات زیست محیطی و اجتماعی ، تحلیل محتوی ، منافع زیست محیطی و اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501061>

