

## عنوان مقاله:

آمادگی جامعه ی محلی برای کارآفرینی : آیا زن و مرد برای جستجوی فرصتهای شغلی متفاوتند؟

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

ابوالفضل صادق پور - کارشناسی ارشد مدیریت و مدرس دانشگاه پیام نور مازندران

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی در رشد و تکامل اقتصادی اهمیت دارد هدف شروع کسب و کار نقش مهمی را در تضمین توسعه ی کارآفرینی ایفا می کند در اکثر کسب و کارها جستجوی فرصت شغلی وظیفه ای چالش برانگیز است توسعه ی ایده ی کسب و کار پیش از وارد شدن در عرصه کسب و کار مهم است این مقاله بر این موضوع تاکید دارند که آیا مردوزن در جستجوی فرصتهای شغلی متفاوتند یا خیر؟ زن و مرد روشهای متفاوتی در عرصه ی تفکر دارند این تفاوت ها به چگونگی ارزش گذاری آنها در زندگی مربوط است مشخص شده که مردها امتیازات زیادی نسبت به زنها در موفقیت های کاری دارند بنابراین منجر به تحریک زنها به کارآفرینی میشود هدف این تحقیق تشخیص این است که آیا زن و مرد در ابراز عقیده مربوط به فرصت های شغلی با یکدیگر متفاوتند یا خیر هدف این تحقیق فراهم کردن منابعی برای آموزش کارآفرینی خصوصا برای پیشرفت ایده های کسب و کار میان جامعه ی محلی است جمع اوری کمی داده ها در 500 جامعه محلی در شهرستان بابل انجام گرفته است مشخص شد که مردان و زنان در برخی از جنبه های ابراز عقیده برای فرصتهای شغلی متفاوتند

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی ، آمادگی اجتماعی ، فرصت شغلی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501121>

