

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و اهمیت آن در دانشگاهها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

کبری طاهرآبادی - کارشناس ارشد آموزش و بهسازی منابع انسانی، دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

امروزه دانش مهمترین سرمایه سازمان ها محسوب می شود و مدیریت دانش به یک موضوع مهم و حیاتی برای سازمانها تبدیل شده است. جوامع علمی و تجاری هر دو بر این باورند که سازمان ها با قدرت دانش می توانند برتری های بلند مدت خود را در عرصه های رقابتی حفظ کنند. از این رو این جوامع به شکل مستمری میزان تولید، نشر، تبادل و بکارگیری دانش در بین کارکنان خود را به وسیله روش های مختلف، اندازه گیری و مورد ارزیابی قرار می دهند تا از این طریق بتوانند راهکارهای نیل به اهداف سازمانی را کسب کنند. اینموضوع به خصوص برای سازمان های دانشی نظیر دانشگاه ها، دارای اهمیت حیاتی است، زیرا دو کارکرد اصلی دانشگاهها آموزش و پژوهش میباشد، که به تولید دانش جدید منجر میشود. بر این اساس پرداختن شایسته به مدیریت دانش در دانشگاهها ضروری میباشد. این مقاله بر آن است تا به نقش و ضرورت مدیریت دانش در دانشگاهها بپردازد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، دانشگاه، ضرورت مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501165>

