

## عنوان مقاله:

خلق دانش در تیم ها در چارچوب سرمایه اجتماعی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سمانه براتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس

علیرضا حسن زاده - دانشیار مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

مدیریت دانش به عنوان پایه اساسی توان رقابت و الگوی رشد پایدار، مورد توجه بسیاری از سازمان ها در حال حاضر قرار دارد. چرا که میزان موفقیت یک سازمان، امروزه می تواند از استراتژی ها و فعالیت های کسب و کار که منجر به خلق دانش می شوند، ناشی شود. از طرفی در سال های اخیر سرمایه اجتماعی، به مثابه یک دارایی نامشهود سازمانی مورد توجه علاقه مندان مباحث سازمان و مدیریت قرار گرفته است که از آن به عنوان منبع ناشی از روابط اجتماعی درون سازمان یاد می شود و امروزه به این مهم پی برده اند که توسعه هر جامعه در گرو افزایش سطح سرمایه اجتماعی سازمان ها و نهادهای فعالدر آن است. در این تحقیق ابعاد خلق دانش در تقابل با ابعاد سرمایه اجتماعی شامل ساختاری رابطه ای و شناختی بررسی شود. این مهم به ویژه در تیم های سازمانی که کمتر مورد توجه محققان پیشین بوده است بررسی و مرور گردید و در نهایت به این نتیجه رسیدیم که دو بعد ساختاری و رابطه ای سرمایه اجتماعی با خل دانش ارتباطی نسبتاً هم سو دارند

## کلمات کلیدی:

خل دانش، سرمایه اجتماعی، تیم سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501207>

