

عنوان مقاله:

رقابت های استراتژیک داخلی و خارجی بررسی موردی شرکت ایرانی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

جواد صنعتی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، حسابرس دیوان محاسبات

ریحانه قنبرپورلیمویی - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

با گسترش روزافزون بحران در کشورها، تحقیقات بررسی موردی شرکت ها و صنایع اهمیت ویژه ای در میان تحقیقات دانشگاهی یافته است. تجربه نشان داده است که بیشتر تئوریها و نظریات پایه علوم مختلف در طی چنین تحقیقاتیبه جامعه علم معرفی شده است. در حال حاضر نیز که این تحقیقات طور گستردهای در صنایع و شرکت های مختلف انجام میشود بازتاب بحران کنونی (که گریبانگیر بیشتر و شاید تمام کشورها شده است)، میباشد. صانع سایر محصولات کانی غیرفلزی جز صنایع مهم کشور میباشد، چراکه تولید محصولاتی از قبیل سیمان، آهک، گچ، کاشی و سرامیک، پشم شیشه، لوله و لوازم ساختمانی و محصولاتی از این قبیل را بر عهده دارد. این محصولات در تعیین بهای ساخت و سازها در هر کشور نقش تعیین کنندهای را ایفا میکنند. بدیهی است رونق با لای ساخت و ساز، و خرید و فروش املاک و منازل مسکونی در چندساله اخیر (تا قبل از شروع بحران جهانی) سرمایهگذاران را با سرمایههای عظیمی به این نوع فعالیت ها جذب کرده است چالشهای این صنعت را میتوان به دو دسته چالشهای مشترک بین تمام صنایع و چالشهای مختص به این صنعت تقسیم کرد. در این تحقیق سعی شده است تا به مسائل، بحرانها و چالشهای یک شرکت فعال در این صنعت با نام شرکت ایرانیت پرداخته شود. شرکت فوق جز بزرگترین و پرباقهترین شرکت ها در این صنعت میباشد.

کلمات کلیدی:

صنعت سایر محصولات کانی غیرفلزی، بحران مالی، استراتژی رقابت، استراتژی بازاریابی، مزیت نسبی ملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501255>

