

## عنوان مقاله:

ضرورت توجه به حاکمیت شرکتی در تجارت پویای امروز

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

فاطمه ملکی امیری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی و مالی دانشگاه آزاد بابل

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، مفهوم حاکمیت شرکتی به عنوان یک جنبه اصلی و پویای تجارت تبدیل شده است و در اقتصاد امروز توجه به آن به طور تصاعدی رو به افزایش است. قرن 02 قرن مدیریت و قرن 02 قرن حاکمیت، شفافیت و پاسخگویی است. مدیریت و حاکمیت هر دو کنترل شرکت را مد نظر قرار می دهند اما حاکمیت همواره مستلزم بررسی اهداف اساسی و مشروعیت آن اهداف است. حاکمیت شرکتی ساختار قانونی و سازمانی است که روی کلیت درونی شرکت وجود دارد. بنابراین حاکمیت یک مجموعه از قراردادها و قوانین است که در پرتو آن، وظایف جنبه ی قانونی پیدا میکند و بوسیله ی تصویبقوانین و حمایت از طریق اصول و الزامات قانونی هر حکومت یا دولتی به کار می رود. در این مقاله تلاش می شود تا به تعریف جامعی از حاکمیت شرکتی و ضرورت توجه به آن در تجارت پویای امروز بپردازیم.

## کلمات کلیدی:

حاکمیت شرکتی، ساختار قانونی، تجارت پویا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501261>

