

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کارآفرینی محوری با عملکرد بنگاههای کوچک و متوسط شهرستان گرگان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

الناز رزاق نژاد - کارشناسی ارشد موسسه حکیم جرجانی گرگان

علیرضا معطوفی - گروه مدیریت، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، ایران

محمد امیدوار - کارشناسی ارشد موسسه حکیم جرجانی گرگان

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر شرایط محیط به گونه ای است که تمامی مراکز تولیدی و خدماتی را به سمت بهبود عملکرد و خوداتکایی مالی سوق می دهد. از این رو برای عملکرد بهتر و موثرتر در شرکتهای درحال توسعه توجه بسیاری به اثربخشی و کارایی شده است. پژوهش حاضر باهدف بررسی رابطه بین کارآفرینی محوری با عملکرد بنگاههای کوچک و متوسط شهرستان گرگان انجام شده است. جامعه آماری تحقیق شامل 09 بنگاه کوچک و متوسط بوده که با استفاده از جدول کرجسی و مورگان حجم نمونه ای برابر 73 نفر از مدیران بنگاهها برای پاسخ گویی به پرسشنامه انتخاب شده اند. نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده اند و جهت جمعآوری داده ها از پرسشنامه استاندارد کووین و اسلوین برای کارآفرینی محوری و همچنین برای متغیر عملکرد بنگاه ها از پرسشنامه هتاجدینی استفاده شده است. به منظور روایی پرسشنامه از روایی محتوایی و برای پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد. آزمون فرضیات تحقیق با استفاده از نرم افزار spss انجام شد. نتایج نشان می دهد که رابطه بین کارآفرینی محوری با عملکرد بنگاههای کوچک و متوسط 98.3 است که نشان می دهد ارتباط مستقیم بین کارآفرینی محوری با عملکرد بنگاههای کوچک و متوسط شهرستان گرگان وجود دارد

کلمات کلیدی:

کارآفرینی محوری، عملکرد بنگاهها، اثربخشی و کارایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501373>

