

عنوان مقاله:

مدیریت و مفاهیم خلاقیت و نوآوری در سازمان ها

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

فریده عنصری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور

علیرضا بزرگزاده - استاد راهنما و معاونت دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

مسائل امروز سازمانها با راه حلهای دیروز حل شدنی نیست و پیش بینی آینده مشکلات آتی را حل نمی کند بلکه باید برای پیش سازی آینده اقدام کرد. در این مقاله ضمن اشاره به مفهوم خلاقیت و نوآوری کوشش می شود به نحوه شکل گیری ایده های جدید فرایندهای خلاقیت و نوآوری ویژگیهای فرایند نوآوری انواع نوآوری مدلهای نوآوری سازمانی و محیط مساعد برای نوآوری در سازمان پرداخته شود

کلمات کلیدی:

خلاقیت ، نوآوری ، محیط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501433>

