

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل محیطی موثر بر برنامه ریزی استراتژیک در گروه صنعتی ایلپا استیل

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سورنا خشوعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی بندرانزلی، گیلان

ناصر حمیدی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین.

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت روز افزون برنامه ریزی استراتژیک و وجود عواملی که موفقیت فرآیند برنامه ریزی استراتژیک را تحت تاثیر قرار می دهند، پیش از تدوین و اجرای درست استراتژی برای شرکت ایلپا استیل، شناسایی این عوامل و لحاظ نمودن آنها در فرآیند برنامه ریزی ضروری است. تحقیق حاضر با هدف شناسایی و رتبه بندی عوامل محیطی موثر بر برنامه ریزی استراتژیک این شرکت انجام شده است. در این تحقیق ارتباط بین 12 عامل عمده با موفقیت برنامه ریزی استراتژیک مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت تاثیر ده عوامل فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، استعدادها و قابلیت های سازمانی، تلاطم بازار و تغییرات تکنولوژیکی، ارائه خدمات به مشتری، خلاقیت، تحمل ریسک، هدفمندی، چشم انداز مورد تایید قرار گرفت. با مقایسه نتایج حاصل از این تحقیق با تحقیقات مشابه انجام شده، مشخص می گردد که نتایج حاصل از این تحقیق، دارای عوامل مشترکی با تحقیقات گذشته است و این عوامل در گروه صنعتی ایلپا استیل نیز صدق می کند. نتایج بدست آمده از این تحقیق می تواند راهنمای مناسبی برای مدیران این شرکت و دیگر شرکتها جهت شناسایی نقاط قوت و ضعف سازمان خود در پرداختن به مبحث برنامه ریزی استراتژیک می باشد. پس از شناسایی عوامل محیطی موثر بر برنامه ریزی استراتژیک و طرح پرسشنامه با فرمت تحلیل شبکه ای، پرسشنامه میان مدیران ارشد و خبرگان صنعتی شرکت ایلپا استیل توزیع گردید و سپس با استفاده از نرم افزار سوپر دسیژن به اولویت بندی عوامل محیطی درونی نسبت به عوامل محیطی خارجی مشخص گردیده (خوشه ای) و با پرسشنامه بر اساس تکنیک DEMATEL میزان اثرگذاری و اثرپذیری هریک از عوامل محیطی درونی و بیرونی نسبت به یکدیگر مشخص شده است، سپس با تشکیل ماتریس چند بعدی اولویت بندی نهایی عوامل محیطی درونی و بیرونی مشخص شده گردید. نتایج حاصل از پژوهش فوق نشانگر این امر است که تغییرات تکنولوژی نسبت به سایر عوامل از اثرگذاری بیشتری برخوردار است و به این ترتیب استعدادها و قابلیت های سازمان، ارائه خدمات به مشتری، تلاطم بازار، خلاقیت، ساختار سازمانی، تحمل ریسک، فرهنگ سازمانی، هدفمندی و چشم انداز می باشد.

کلمات کلیدی:

برنامه ریزی استراتژیک، مدل تحلیل SWOT، کارت امتیازی متوازن، تصمیم گیری با معیارهای چندگانه، تکنیک DEMATEL، گروه صنعتی ایلپا استیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501565>

