

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر گزارشگری مالی و غیر مالی در حسابداری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

وحید اعظم شریفی - کارشناسی حسابداری از دانشگاه آزاد مشهد

حمید زرشکی - کارشناسی مدیریت بیمه از دانشگاه آزاد مشهد

خلاصه مقاله:

پاسخگویی که خواستگاه آن احترام به حقوق انسانهاست، در سطوح مختلف ملی و بنگاههای تجاری مور است. مدیران در مقابل سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و سایر اشخاص ذینفع، موظفند از طریق ارائه اطلاعات به موقع، شفاف و قابل اعتماد، آنها را در جریان نحوه بکارگیری منابع اقتصادی و نتایج عملیات واحد جاری قرار داده و امکان جصمیم گیری و قضاوت منطقی را برای آنها فراهم سازند. اتخاذ تصمیمات معقول اقتصادی و تخصیص بهینه منابع محدود و کمیاب به سوی فعالیتهای برتر بدون وجود اطلاعات به موقع، معتبر و قابل اتکا، امکان پذیر نیست. به موقع بودن یکی از مهمترین ویژگیهای کیفی اطلاعات مالی محسوب می شود به موقع بودن به اینمفهوم است که اطلاعات باید در کوتاه ترین زمان و به سریع ترین شکل ممکن دردسترس استفاده کنندگان قرارگیرد. هر چه فاصله زمانی بین پایان سال مالی و جاریخ انتشار صورتهای مالی واحدهای تجاری کوتاه تر باشد، سودمندی حاصل از صورتهای مالی حسابرسی شده سالانه واحدهای تجاری افزایش می یابد. افزایش فاصله زمانی بین پایان سال مالی و تاریخ انتشار صورتهای مالی، احتمال فاش شدن اطلاعات به نفع گروهی از استفاده کنندگان و به زیان سایرین را افزایش می دهد. هدف این تحقیق بررسی رابطه بین برخی ویژگیهای شرکت با مدت زمان اجرا و تکمیل عملیات حسابرسی است جامعه آماری شامل شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادارتهران ودوره زمانی سالهای 1387 الی 1393 است

کلمات کلیدی:

به موقع بودن، اندازه شرکت، عمر شرکت، مدت زمان اجرا و تکمیل عملیات حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501573>

