

عنوان مقاله:

آموزش ذهنیت کارآفرینی مطالعه موردی شیوه های آموزش کارآفرینی در کشورهای مختلف

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و دومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

فاطمه زرگران خوزانی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علامه طباطبائی

مجتبی زرگران خوزانی - مدیریت مجتمع آموزشی چمران اهواز

خلاصه مقاله:

اهمیت کارآفرین و کارآفرین بر هیچ کسی پوشیده نیست. در قرن حاضر و پس از چندین دهه تحقیق و بررسی بر روی مسیرهای افزایش مهارت های کارآفرینی، ایران قدم های اندکی برداشته است. به زعم بسیاری از محققان و اندیشمندان آموزش مهارت های کارآفرینی، ذهنیت کارآفرینی و نوآوری می تواند معضل بسیاری از کشورهای در حال توسعه را حل کند. مشکلاتی مانند افزایش جوانان بیکار که تحصیلات دانشگاهی و عالی را پشت سر گذاشته اند و موضوعی به نام فرار مغزها با برپایی دوره های آموزش کارآفرینی در حین تحصیل از ابتدایی تا متوسطه و حتی در دانشگاه ها یا کلاس های خارج از برنامه تحصیلی قابل حل است. با نگاهی گذرا به کشورهای توسعه یافته یا در حال توسعه متوجه گذار آرام و تقریباً پایدار آنها در سایه آموزش کارآفرینی می شویم. طراحی و تدوین برنامه های آموزش کارآفرینی مستلزم برقراری همکاری میان دانشگاه ها، دولت و صنایع و سرمایه گذار بلندمدت است. در این گزار با بررسی سیر تحول آموزش کارآفرینی در کشورهای مختلف و نمونه هایی از برنامه های عملی ترویج ذهنیت کارآفرینی در میان جوانان بر اهمیت آن تاکید دوباره می شود. در انتها پیشنهاد هایی ارائه شده است

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، ذهنیت کارآفرینی، ویژگی های کارآفرینی، کارآفرینی و نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501576>

