

عنوان مقاله:

نقش ابعاد هوشمندی رقابتی در کسب مزیت رقابتی در بستر پویای تجارت الکترونیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و سومین همایش ملی کاربرد فناوری های نوین در علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

سمیه حسین زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی مهرآستان، گیلان

سمیه فرخی - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی مهرآستان، گیلان

مهرعظم عندلیب - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، گیلان

خلاصه مقاله:

محیط پیچیده و پویای کسبوکار امروزی، بیش از پیش سازمانها را نیازمند به کارگیری ابزارهای جدید، به منظور پشتیبانی از تصمیم گیری و تصمیم سازی نموده است. سازمانها با بهره گیری از سیستم ها و فناوری های نوین جهت جمع آوری، یکپارچه سازی و تحلیل اطلاعات درون و برون سازمانی، تصمیمات دقیق تری را در شرایط ناپایدار بازار و رقابت، اتخاذ می نمایند. هوشمندیرقابتی، نمونه ای از این ابزارهاست که توسط سازمانها، به منظور افزایش کیفیت دانش و اطلاعات بهنگام، مورد استفاده قرار می گیرد. به کارگیری فرآیند هوشمندی رقابتی و دانش حاصل از آن در سازمانها، منجر به کاهش زمان تصمیم گیری و جلوگیری از اتلاف وقت، به دلیل عدم دسترسی و کمبود اطلاعات جامع خواهد شد. سازمانها با بهره گیری از هوشمندی رقابتی به منظور تجزیه و تحلیل وضعیت بازار، ردیابی حرکات رقبا و ارزیابی مقرون به صرفه بودن تکنولوژی های جدید، در بازه های زمانی مورد نظر، به مزیت رقابتی دست خواهند یافت. در این پژوهش ویژگی های هوشمندیرقابتی و تأثیر آنها در کسب مزیت رقابتی، مورد تجزیه و تحلیل قرار میگیرد. به همین منظور، بخشی از تحقیقات داخلی و خارجی انجام شده در این زمینه، با هدف استخراج مؤلفه هایی که با استفاده از هوشمندی رقابتی بهبود می یابند، مورد مطالعه و بررسی قرار خواهد گرفت. سپس تأثیر هر یک از این مؤلفه ها در کسب مزیت رقابتی بیان می گردد. نتایج پژوهش نشان میدهد، بهره گیری از دانش جامعی که به واسطه ی هوشمندی رقابتی در اختیار سازمان قرار می گیرد، در واکنش مناسب سازمان و تصمیم گیری بهینه تأثیر به سزایی دارد و کسب مزیت رقابتی را با سهولت بیشتری امکان پذیر می سازد.

کلمات کلیدی:

هوشمندی رقابتی، مزیت رقابتی، هوش بازار، هوش رقبا، هوش تکنولوژیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501691>

