

عنوان مقاله:

مروری بر رویکردهای ارائه شده در نظرکاوی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و سومین همایش ملی کاربرد فناوری های نوین در علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سیدعلی حسینی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد سنج

خلاصه مقاله:

به طور کلی، عقیده کاوی و تجزیه و تحلیل احساسات کمک می کند تا شرکت ها و ارائه دهندگان خدمات عقاید و احساسات مشتریان و کاربران خود را بدانند و بر اساس نیازهای مشتریان و کاربران محصولات و خدمات خود را ارائه دهند. راییت در ادعا می کند که برای بسیاری از کسب و کار ها، عقیده کاوی آنلاین، یک نوع ارز مجازی است که می تواند باعث شکست یا موفقیت یک محصول در بازار شود. از طرفی این حوزه یکی از برترین علایق دانشمندانی مانند روانشناسان اجتماعی راتشکیل می دهد، طوری که در برخی منابع عقیده کاوی را باز شدن پنجره ای به روی تفکر روانی و واکنش آنلاین جوامع میدانند. این مسئله به مطالعه و درک اذهان عمومی در جوامع در زمان های خاص (در مورد موضوعات خاص موجود در جامعه) کمک می کند. به عنوان مثال، عقیده کاوی می تواند برای تحلیلگران سیاسی در پیش بینی نتایج انتخابات استفاده داشته باشد.

کلمات کلیدی:

عقیده ، عقیده کاوی ، آنتولوژی ، آنتروپی ، یادگیری ماشین ، احساسات ، شبکه عصبی ، زبان شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/501827>

