

عنوان مقاله:

مهندسی نیازمندی جنبه گرا در بازطراحی نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتری شرکت مخابرات

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و سومین همایش ملی کاربرد فناوری های نوین در علوم مهندسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

غلامحسین نوروزنژاد - کارشناس ارشد، مهندسی کامپیوتر، نرم افزار، دانشکده فنی دانشگاه گیلان

فاطمه احمدی آبکتاری - استادیار، گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشکده فنی، دانشگاه پیام نور رشت

رضا ابراهیمی آتانی - استادیار گروه مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات، دانشکده فنی، دانشگاه گیلان

خلاصه مقاله:

فواید تبعیت فرایند توسعه ی نرم افزار از یک مدل چرخه حیات بر کسی پوشیده نیست چرا که آشوب و پراکندگی در فرایند توسعه به حداقل رسیده و محصول نهایی دارای خطاهای کمتر و کیفیت مقبول تری برای کاربران آن خواهد بود. مدل چرخه حیات جنبه گرا به عنوان یک مدلفرایند تخصصی در بخش مهندسی نیازمندی ها و جمع آوری اطلاعات و خواسته های کاربران تائیدین مشخصه های محصول کاری روش قابل اتکاست که با تکیه بر شناخت دغدغه ها و دسته بندی نیازمندی ها در غالب دغدغه های شناخته شده، مساله را به بازه های کوچکتری تقسیم نموده و سپس با شناخت وابستگی بین دغدغه های استخراج شده اقدام به شناسایی دغدغه های متقاطع مینماید. این دغدغه ها قابل پیاده سازی به صورت مستقل از یکدیگر نبوده و وجود ماژول ها و واحدهای عملیاتی مشترک بین آنها به پیچیده تر شدن فرایند پیاده سازی می انجامد. در این مقاله باتکیه بر روش های مهندسی نیازمندی به شیوه ی جنبه گرا، نرم افزار موجود مدیریت ارتباط با مشتری شرکت مخابرات مورد بازطراحی با اصول فوق الذکر قرار گرفته و دغدغه های متقاطع آن استخراج گردیده است. این شناخت، طراحان نرم افزار را به سمت روش های حل وابستگی دغدغهها به منظور کنترل و مدیریت بهتر بر واحدهای عملیاتی نرم افزار به منظور وصول به اهداف سهولتنگهداری و امکان استفاده مجدد سوق می دهد.

کلمات کلیدی:

چرخه های حیات توسعه نرم افزار، دغدغه های متقاطع، مهندسی نرم افزار جنبه گرا، مهندسی نرم افزار شی گرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502173>

