

عنوان مقاله:

عدم تقارن اطلاعاتی و عملکرد بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مسلم جلیلیان - کارشناس ارشد حسابداری

صادق شعاعی - عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی باختر ایلام

خلاصه مقاله:

رقابت دو دسته معیارهای ارزیابی عملکرد سنتی و مبتنی بر ارزش در جهت توجیه عملکرد شرکت ها مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. هدف این پژوهش بررسی ارتباط بین عدم تقارن اطلاعاتی و دو بعد عملکرد در 78 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره پنج ساله (1387-1391) است. جهت بررسی فرضیات تحقیق از همبستگی و رگرسیون استفاده گردید نتایج بدست آمده از آزمون فرضیه اول بیانگر آن است که عدم تقارن اطلاعاتی بر عملکرد کلس شرکت ها تاثیرگذار بوده است. طبق نتایج حاصله از آزمون فرضیات فرعی پژوهش نشان داد که بین نقدی عملیاتی و بازده دارایی ها با عدم تقارن اطلاعاتی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. در مجموع و با توجه به نتایج آزمون فرضیات پژوهش می توان عنوان کرد که هرچه ویژگی های عملکرد شرکت ها بهبود یابد عدم تقارن اطلاعاتی کمتر شده و سرمایه گذاران می توانند نسبت به سرمایه گذاری بهتر تصمیم گیری مناسبی اتخاذ نمایند.

کلمات کلیدی:

عدم تقارن اطلاعاتی، عملکرد، جریان نقد عملیاتی، بازده دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502266>

