

عنوان مقاله:

ارائه چهارچوبی برای اجرای مدیریت دانش در مدیریت زنجیره تامین

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

حامد شاکریان - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات یزد، دانشکده اقتصاد، حسابداری و مدیریت، گروه مدیریت، رشته مدیریت صنعتی، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش، یکی از مهمترین منابع رقابتی برای هر سازمان محسوب می شود، به نحوی که بسیاری معتقدند که شرکت هایی که بتوانند هرچه سریع تر دانش را کسب و به مرحله کاربردی برسانند در یک بازار رقابتی، موفق تر خواهند بود. از طرفی دیگر، رقابت بین شرکتی اهمیت خود را از دست داده است و رقابت بین زنجیره های تامین جهت ارائه حداکثر ارزش به مشتری، مورد تاکید قرار گرفته است. مدیریت زنجیره عرضه موقعیت استراتژی عملیاتی در هر دو زمینه صنایع تولید و خدمات فرض شده است و بیش از 10 سال گذشته شرکت ها به طور جدی استراتژی های مدیریت زنجیره غ=عرضه را در سازمان خود پیاده سازی کرده اند. مدیریت دانش توان مندی اصلی مدیریت زنجیره عرضه و یک عنصر حیاتی از اطلاعات فشرده و محیط های سازمانی چند فرهنگی است. درک اهمیت مدیریت دانش در زنجیره عرضه، تلاشی است که در این تحقیق انجام شده تا یک چهارچوب مفهومی برای مدیریت دانش در مدیریت عرضه ارائه کند و با استفاده از یک مطالعه موردی که توسط شرکت های فرانسوی انجام شده، ارزیابی گردد. این تحقیق براساس یک پرسش نامه حاوی 66 سوال، اکثریت از آن ها به صورت تستی اند. در میان این موارد چند سوال به طور ویژه ای با مدیریت فرآیند دانش، متریکس دانش نوناکو و تمرین های مدیریت دانش درارتباطند. در نهایت، خلاصه ای از یافته ها و نتیجه گیری برای مدیریت دانش در زنجیره عرضه ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

زنجیره ارزش، مدیریت زنجیره تامین، مدیریت دانش، مدیریت زنجیره عرضه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502312>

