

## عنوان مقاله:

حل مساله مکان یابی - تخصیص احداث نمایندگی امور مشترکین اپراتور چهارم با در نظر گرفتن عدم قطعیت

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

محمد تقی پور - مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران

رضا توکلی مقدم - استاد گروه مهندسی صنایع دانشگاه تهران

مرضیه سلیمانپور - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی آبا، آبیگ قزوین

محمد مهدی پوراشرف - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور واحد تهران - شمال

## خلاصه مقاله:

تلفن همراه یکی از اختراعات قرن بیستم است که شاید کسی تصور نمی کرد تا این حد رشد کند و خود به صنعتی سودآور و عظیم در جهان تبدیل شود به این ترتیب امروزه اهمیت اپراتورهای تلفن همراه و خدمات آنها بر کسی پوشیده نیست. تصمیم گیری های مربوط به تعیین مکان تسهیلات پرهزینه و دشوار هستند و تاثیر آن ها در افق زمانی طولانی قابل مشاهده است. وقتی در بازه های زمانی طراحی تغییر می کنند و یا تحت تاثیر سایر عوامل قرار می گیرد، هر یک از پارامترهای مساله مانند هزینه، تقاضا و فاصله ممکن است به طور گستردهای تغییر کنند. برآورد پارامترها ممکن است به دلیل ضعف اندازه گیری و یا ضعف فرآیندهای درون مدلسازی مانند تعیین تقاضا و فاصله، نادرست باشند. به همین دلایل محققان در دهه های گذشته مدل های فراوانی را برای مسائل مکانیابی تسهیلات تحت عدم قطعیت توسعه داده اند. بنا به دلایل ذکر شده، در این تحقیق استفاده از رویکرد بهینه سازی استوار و سناریو سازی مورد بررسی قرار گرفت.

## کلمات کلیدی:

نمایندگی امور مشترکین، تخصیص، عدم قطعیت، بهینه سازی استوار، روش مولوی، پوشش مجموعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502335>

