

عنوان مقاله:

ارزیابی کارایی و رتبه بندی تامین کنندگان با دو تکنیک تحلیل پوششی داده ها در ماهیت ورودی (مطالعه موردی : شرکت صنایع غذایی سحر)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

بهناز ارجی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، نور، ایران

حسین عموزاد خلیلی - عضو هیأت علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نوشهر

خلاصه مقاله:

در دنیای رقابتی حال حاضر، سازمان ها پیوسته در تلاش هستند تا با انتخاب استراتژی های مناسب جایگاه امن تری برای خود مهیا کنند. محیط متغیر پیرامون ما سازمان ها را مجبور ساخته که همواره به دنبال کلیدهای موفقیت در عرصه ی رقابت باشند. یکی از مهم ترین کلیدهای موجود که همیشه به عنوان عنصر اصلی و بحرانی مورد توجه قرار گرفته رابطه ی بین تامین کننده و سازمان است. یکپارچگی بین تامین کننده و سازمان سبب جلب رضایت مشتری و در نهایت باقی ماندن در عرصه ی رقابت های جهانی خواهد بود. در این راستا لازم است تا عملکرد تامین کنندگان براساس معیارهای موردنظر زنجیره تامین ارزیابی شود و در نهایت تامین کننده ای انتخاب شود که با معیارهای موردنظر سازمان هماهنگی بیشتری داشته باشد. در این مقاله از تحلیل پوششی داده ها برای انتخاب تامین کننده مناسب استفاده شده است. با توجه به متغیرهای انتخاب شده که شامل قیمت، کیفیت، تحویل به موقع محصول، ظرفیت و امکانات تولید، قابلیت فنی، موقعیت جغرافیایی، موقعیت مالی می باشند یک مثال عددی برای بیان این تکنیک آورده شده است. لذا از دو تکنیک BCC و CGR عملکرد تامین کنندگان بررسی و شرایط ورود تامین کنندگان ناکارا به مرز کارایی بیان شد.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین، انتخاب تامین کننده، ارزیابی تامین کننده، تحلیل پوششی داده ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502375>

